



RÉPUBLIQUE DU SENEGAL
Ministère de la Jeunesse



ANPEJ

AGENCE NATIONALE POUR LA
PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES

ENJEUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE DANS LES SPE

12^e Congrès mondial de l'AMSEP

Talin, du 25 au 29 Avril 2022

Gana CISSE
Directeur de la Promotion et du
Partenariat /ANPEJ

SOMMAIRE

Introduction

I) Intérêt pour le SPE de se positionner sur le marché avec la Com digitale

A) De l'efficacité de la communication digitale

B) Application Pratique (exemple ANPEJ)

II) Pour aller plus loin

A) Former le personnel aux métiers du digital

B) Affirmer une présence plus remarquée sur les réseaux sociaux

C) Adopter le système de parrainage

D) Instaurer le management de la Qualité totale dans tous les SPE

Conclusion



INTRODUCTION

Convention n° 88 de l'OIT sur les SPE :

Influencer la situation de l'emploi en ayant la meilleure organisation possible tout en développant des ressources productives tendant à assurer et à maintenir le plein emploi.

ANPEJ : Décret 2014-26 du 09 Janvier 2014

Stratégies de promotion et de création d'emplois
(SI/EMPLOYABILITE/AUTO-EMPLOI)

Communication digitale : ensemble des actions que l'organisation entreprend, à l'aide d'outils numériques, en vue d'améliorer sa réputation (e-réputation), sa notoriété et sa crédibilité auprès de ses clients.

DE L'EFFICACITE DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Présupposés de
base d'une
communication
efficace

SENS DE
L'OBSERVATION

DETERMINATION
D'OBJECTIFS
CLAIR



Outils

DIAGNOSTIC
QQOQCCP ou
5W

DUO OBJECTIFS-CIBLES

PLAN
COMM

TABLEAU DE SUIVI

METHODE
PERT/SCHEM
A DE GRANT

OWNED MEDIA

Système d'information

www.emploijeune.sn

Site web

www.anpej.sn

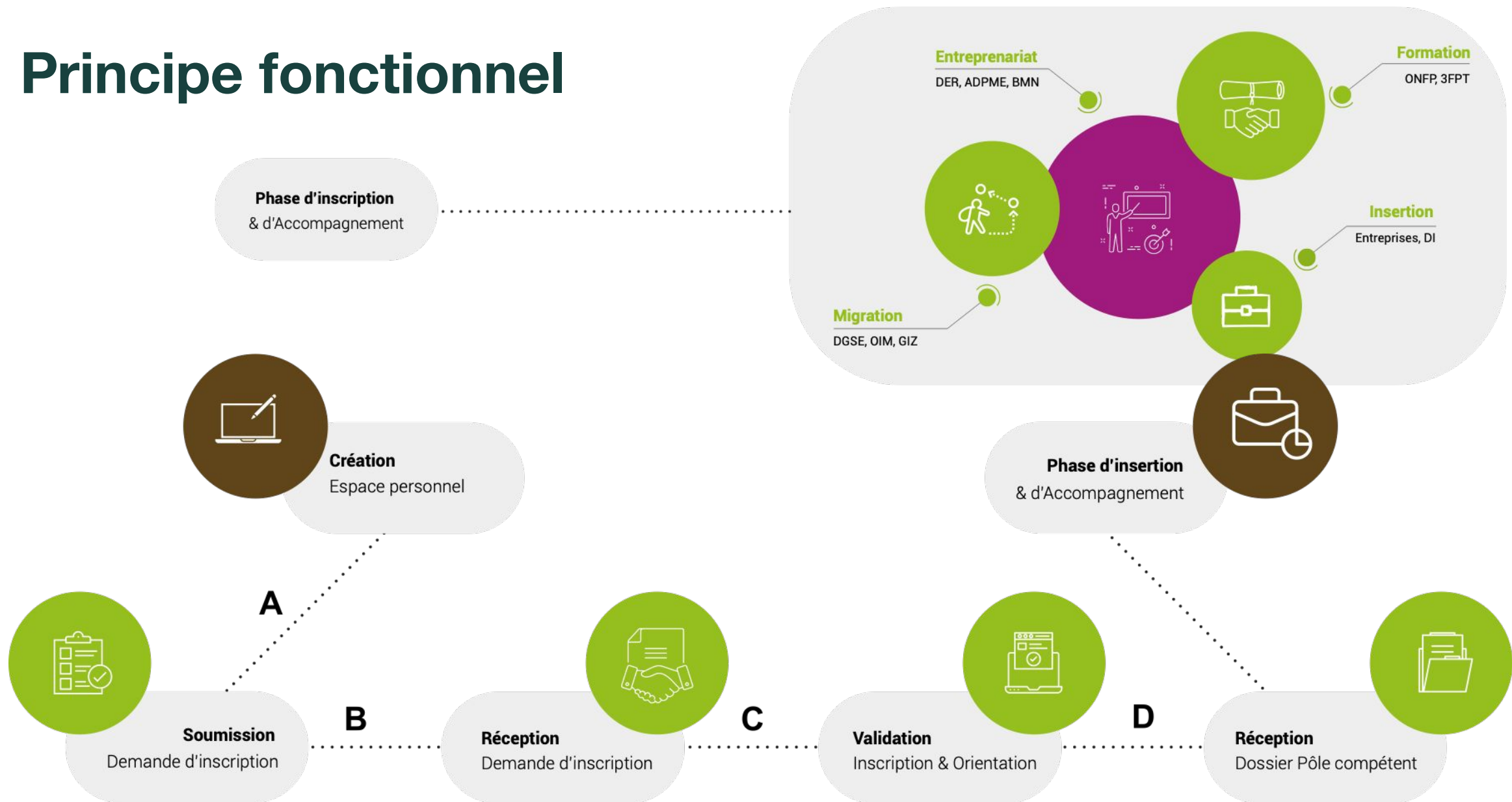
Numero vert

800 800 600

100 Conseillers

accueil, écoute, information,
orientation et accompagnement vers
l'insertion.

Principe fonctionnel



Dispositif informatique

Plateforme
d'incubation
des jeunes

MIJA OU
L'AGRICULTURE
APPLIQUEE AU
NUMERIQUE

pective



**GUICHET
UNIQUE**



Plateforme de
formation des
jeunes

Existants

EARNED MEDIA

Email marketing

**Réseaux sociaux
(Facebook)**

Relais publications

ALLER PLUS LOIN

**FORMATION DU
PERSONNEL AUX
METIERS DU DIGITAL**

**PRESENCE PLUS
AFFIRMEE DANS LES RS**
LinkedIn, Twitter, Instagram

SYSTÈME DE PARRAINAGE

**MANAGEMENT DE LA QUALITE
TOATLE (TQM)**

Merci